VITICULTEURS
TERRA VITIS
RESPONSABLES

DOSSIER DE PRESSE 2026/27



DE LA VIGNE AU VERRE, UNE DÉMARCHE PIONNIÈRE, DURABLE ET GLOBALE



ÉDITO

Terra Vitis ? Que se cache-t-il derrière ces deux mots, derrière ce logo que l'on retrouve sur certaines bouteilles de vin ?

Certains en ont une vague idée...Deux mots en latin, ça doit être quelque chose de sérieux... Sans doute un engagement, assurément un gage de qualité.

D'autres encore, plus attentifs, remarquent la mention "viticulture responsable". Ça commence à se préciser... Viticulture responsable ? Qu'est-ce que cela implique ? Une viticulture respectueuse de l'environnement ? Une viticulture soucieuse des autres ? Une viticulture pensée pour être pérenne ?

Terra Vitis est tout ça et bien plus encore. Elle est aujourd'hui la seule certification vin, à l'échelle nationale, qui garantit l'engagement des viticulteurs pour une viticulture responsable et durable. Une viticulture qui respecte à la fois l'Humain, l'environnement et la viabilité économique de l'entreprise.

Si cette certification a vu le jour, c'est grâce à l'esprit pionnier de viticulteurs désireux de faire du bon vin, de la plus juste des manières, pour aujourd'hui et pour demain !

Nous souhaitons aujourd'hui rendre hommage à ces viticulteurs visionnaires qui ont su s'interroger et s'engager dans une démarche de progrès.

Dans leur sillon, ils sont parvenus à fédérer d'autres vigneronnes et vignerons convaincus qu'une viticulture 100% responsable est possible.

PARTONS À LEUR RENCONTRE...

SOMMAIRE

TERRA VITIS : UN COLLECTIF FORT ET ENGAGÉ 4
La conviction qu'une autre viticulture est possible 4
Un réseau qui puise sa force dans le collectif 7
Un réseau structuré au niveau national et régional 8

TERRA VITIS : UNE CERTIFICATION COMPLÈTE ET EXIGEANTE 10
Une approche globale et ancrée dans la réalité terrain 11
Un cahier des charges strict et engageant 11
Une certification annuelle 12
Une démarche évolutive 12
Des engagements forts pour le Développement Durable 13

TERRA VITIS : UNE RÉPONSE AUX ATTENTES DE TOUS 16
Un acte de consommation responsable pour les consommateurs 16
La reconnaissance d'un travail exigeant et bien fait pour les viticulteurs 17

TERRA VITIS : UN COLLECTIF FORT ET ENGAGÉ

À l'origine de Terra Vitis, se trouve un groupe de vignerons du Beaujolais. Il y a 25 ans, ces esprits pionniers s'interrogent sur l'impact global de la viticulture : environnemental, mais aussi sociétal et économique. Ce qui les motive : être capable de proposer un produit de qualité issu d'une terre vivante, travaillée avec respect et bon sens.

LA CONVICTION QU'UNE AUTRE VITICULTURE EST POSSIBLE

Partageant la conviction qu'une voie alternative à la conduite conventionnelle d'un vignoble est possible, **ces vignerons responsables créent, en 1998 l'association Terra Vitis.** Un collectif qui leur ressemble et porte l'envie de **partager et de s'enrichir des expériences de chacun** pour penser une viticulture qui soit la plus respectueuse possible des Hommes et de la Terre.

Très vite, ces précurseurs sont rejoints par d'autres, venus de toutes les régions viticoles de France, qui se reconnaissent dans cette initiative pionnière et souhaitent contribuer à son essor.

De leurs échanges et réflexions naissent la Fédération Nationale Terra Vitis et la certification Terra Vitis en 2001. Cette dernière vise à valoriser leurs efforts et leurs engagements pour une viticulture d'avenir. Elle encourage également les viticulteurs et vignerons qui y souscrivent à inscrire leurs pratiques dans une dynamique d'amélioration continue.

Désireuse d'agir sur l'équilibre et la durabilité de tout un écosystème, la certification Terra Vitis ancre son référentiel sur les **3 piliers du développement durable** : engagement environnemental / responsabilité sociétale / durabilité économique.

TERRA VITIS EST L'UNIQUE CERTIFICATION NATIONALE DE VITICULTURE RESPONSABLE, GLOBALE ET SPÉCIFIQUE AU SECTEUR VITI-VINICOLE RECONNUE PAR LE MINISTÈRE DE L'AGRICULTURE ET DE L'ALIMENTATION



RETOUR SUR 25 ANS D'ENGAGEMENT

1998

Naissance de Terra Vitis dans le Beaujolais à l'initiative d'une poignée de vignerons désireux de limiter leur impact et de dessiner les contours d'une viticulture durable

2000

Ouverture des antennes régionales Terra Vitis Loire & Rhône-Méditerranée

2001

Création de la Fédération Nationale Terra Vitis suite à la demande d'autres vignobles de suivre l'initiative beaujolaise et lancement de la certification Terra Vitis

2002

Ouverture de l'antenne régionale Terra Vitis Bordeaux

2009

Mise en place de Fiches Progrès pour faciliter le partage d'expérience. Chaque viticulteur choisit une fiche parmi une liste pour aller plus loin que le cahier des charges.

2012

› Obtention de l'équivalence du niveau 2 de la certification environnementale du Ministère de l'Agriculture en particulier grâce à la prise en compte de la biodiversité.

› Ouverture de l'antenne régionale Terra Vitis Vignoble Champenois

2014

Ouverture de l'antenne régionale Terra Vitis Alsace

2018

› **La marque « C'est qui le Patron ?! »** choisit la démarche Terra Vitis pour son vin produit selon une démarche environnementale : une illustration et garantie de l'engagement social et sociétal de Terra Vitis

› Ouverture de l'antenne régionale Terra Vitis Bourgogne Franche-Comté

2020

1000 adhérents

2021

› Forte augmentation du nombre d'adhérents : 1876 adhérents **(+35% /2020)**

› Terra Vitis rejoint le consortium Sustainable Wine Round Table

2022

Terra Vitis rejoint le 1er cercle décisionnaire du consortium Sustainable Wine Round Table

2023

TERRA VITIS FÊTE SES 25 ANS

UN RÉSEAU QUI PUISE SA FORCE DANS LE COLLECTIF

Comptant aujourd'hui près de **2 000 adhérents**, Terra Vitis se présente comme un réseau vaste et solide qui fédère des femmes et des hommes partageant les mêmes valeurs, la même passion pour la vigne et le vin, ainsi que l'ambition de faire exister une viticulture responsable et durable.

Adhérer à Terra Vitis, c'est venir se nourrir **du partage d'expériences, d'échanges et de rencontres pour avancer en confiance.** C'est aussi accepter de **se remettre en question pour faire toujours mieux** et s'engager à faire vivre les valeurs de l'association autour de soi.

> RESTER ISOLÉ, C'EST ALLER VERS L'ÉCHEC ! LA DÉMARCHE TERRA VITIS NOUS A PERMIS DE PARTAGER ET METTRE EN COMMUN NOS EXPÉRIENCES, AFIN DE FAIRE AVANCER LES COOPÉRATEURS DANS LEURS DÉMARCHES INDIVIDUELLES, POUR PRODUIRE UN RAISIN DE MEILLEURE QUALITÉ, DANS L'INTÉRÊT DU CONSOMMATEUR.

Didier Avenet, vigneron coopérateur pour la Cave des Producteurs de Montlouis-sur-Loire / adhérent Terra Vitis Loire



UN RÉSEAU STRUCTURÉ AU NIVEAU NATIONAL ET RÉGIONAL

Pour un ancrage local et un accompagnement au plus près du terrain, Terra Vitis est organisé autour d'une Fédération Nationale et de 7 associations régionales :

TERRA VITIS Alsace
TERRA VITIS Beaujolais - Rhône Alpes
TERRA VITIS Bourgogne Franche-Comté
TERRA VITIS Bordeaux
TERRA VITIS Loire
TERRA VITIS Rhône Méditerranée
TERRA VITIS Vignoble Champenois

Le premier rôle de la Fédération est celui de coordinateur. En contact étroit avec chaque association régionale, elle veille à l'harmonisation du cahier des charges et assure ainsi la **cohérence de la certification Terra Vitis sur l'ensemble du territoire.** Elle joue également un rôle institutionnel de représentation de la certification Terra Vitis tant au niveau national qu'international. Son action pour la promotion et la communication interne et externe autour de la certification Terra Vitis s'oriente vers 3 publics : les consommateurs, les adhérents de l'association et les acteurs de la filière. Enfin, la fédération assure un rôle juridique de protection et de défense de la marque Terra Vitis vis-à-vis de ses membres.

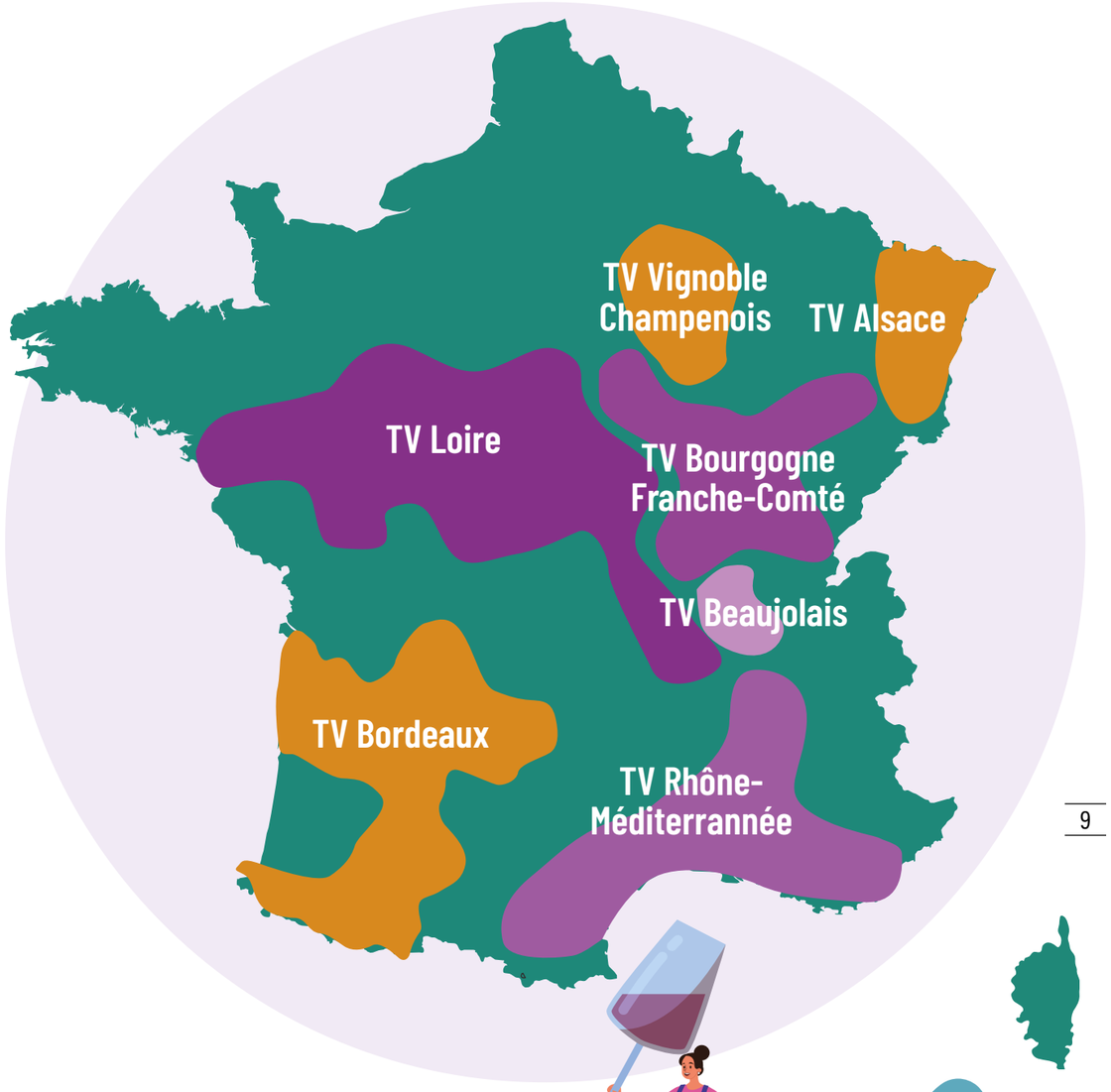
Au niveau local, les antennes représentent la clé de voûte de Terra Vitis. Elles se font le relai des intérêts, besoins et expériences des vignerons et de la viticulture de leur région auprès de la Fédération. Réciproquement, elles doivent transmettre et fédérer les adhérents autour des objectifs communs définis au niveau national.

UN ACCOMPAGNEMENT SOLIDE TOUT AU LONG DE LA CERTIFICATION

Les adhérents peuvent compter sur le soutien des antennes régionales et de la Fédération pour réussir leur cheminement jusqu'à la certification : depuis le diagnostic initial de leur exploitation jusqu'à la délivrance de l'attestation. Les viticulteurs peuvent, en outre, compter sur une formation et un **accompagnement** par des experts pour apprendre à gérer et à mettre en œuvre les différentes exigences du cahier des charges Terra Vitis sur leur exploitation et mieux comprendre la démarche.

Pour assurer une complète **transparence,** l'audit et la certification annuelle des exploitations sont réalisés avec le **concours d'organismes externes agréés.** Au quotidien, **Terra Vitis encourage les viticulteurs à communiquer sur leurs pratiques, afin d'inspirer les autres membres de l'association et de leur donner envie d'aller toujours plus loin.**

Ces 5 dernières années, le nombre d'adhérents Terra Vitis a doublé, preuve que la démarche responsable et durable inscrite dans son ADN est légitime et répond à une vraie attente des viticulteurs et plus encore.





TERRA VITIS : UNE CERTIFICATION COMPLÈTE ET EXIGEANTE

Si 59%* des consommateurs de vin jugent la présence d'un label ou d'une certification responsable comme une preuve indispensable d'engagement, très peu savent ce qui se cache réellement derrière les nombreux logos. Déchiffrer les logos des certifications est un vrai casse-tête pour les consommateurs : l'exercice d'associer ainsi logos et engagements qu'ils représentent est un exercice jugé difficile, à hauteur de 3,8/5* en moyenne. Dans la jungle des labels, Terra Vitis se distingue de plusieurs façons.



* Etude Terra Vitis et Toutlevin L'Agence, 2023

UNE APPROCHE GLOBALE ET ANCRÉE DANS LA RÉALITÉ TERRAIN

Spécifique au secteur vitivinicole, Terra Vitis est la seule certification qui s'applique au produit, au procédé de fabrication et à l'entreprise. Fondée de manière équitable sur les 3 piliers du développement durable, elle s'étend à toutes les étapes de production du vin, **de la vigne au verre.** Elle va même plus loin en incluant tous les aspects du métier de viticulteur ou de vigneron. Son ambition : protéger l'Humain, l'environnement et la viabilité économique de l'entreprise !

Ce qui la différencie également est son **ancrage terrain.** La démarche Terra Vitis a en effet été pensée par des femmes et des hommes de terrain : des viticulteurs qui connaissent et expérimentent au quotidien la réalité du métier et se soucient de la **cohérence globale** de leurs actions. **C'est leur bon sens et leurs expériences mises en commun** qui sont à l'origine du cahier des charges Terra Vitis et qui permettent, en permanence, de faire évoluer la certification et ses exigences. **Une approche pragmatique pensée par et pour des vignerons,** voilà ce qui fait toute la force de Terra Vitis.

> PARFOIS, JE DIS QUE TERRA VITIS C'EST REMETTRE DU BON SENS AGRICOLE AU SEIN DE NOS PRATIQUES !

Marie Courselle,
Château de Thieuley
Adhérente Terra Vitis Bordeaux

UN CAHIER DES CHARGES STRICT ET ENGAGEANT

Le cahier des charges est un élément essentiel de la certification Terra Vitis. Actuellement, il comprend près de 80 points de contrôle que le viticulteur doit respecter, afin d'obtenir la certification pour les vins de son millésime en cours. **Très exigeant et exhaustif,** ce document implique une **transparence globale des pratiques et la traçabilité totale du produit.**

En plus de donner un cadre à la certification, ce cahier des charges est aussi une boussole pour les viticulteurs et viticultrices qui souhaitent aller vers une gestion exemplaire de leur domaine. **Il structure les exploitations viticoles dans une démarche de responsabilité et de progrès.**

Son respect permet de garantir l'engagement des vignerons sur trois domaines principaux : environnemental, sociétal et économique.



UN CONTRÔLE ANNUEL

Les exploitations Terra Vitis sont contrôlées chaque année, pour conserver leur distinction, et tous les vins du millésime en cours peuvent être certifiés Terra Vitis. Cette vérification est réalisée soit par l'association Terra Vitis locale, soit par un **organisme indépendant et agréé,** gage de sérieux et de transparence.

C'est ce contrôle, par un organisme extérieur accrédité, qui permet à Terra Vitis d'être reconnue comme une certification.

UNE DÉMARCHE ÉVOLUTIVE

Le référentiel Terra Vitis s'est construit et continue de s'étoffer autour des piliers fondamentaux du développement durable, en tenant compte des progrès scientifiques et techniques, des retours du terrain mais surtout des enjeux actuels auxquels les viticulteurs et vignerons doivent faire face comme le manque de ressources en eau, en énergie, les difficultés à recruter et à transmettre leur domaine.

Chaque année, la Fédération s'empare ainsi de nouveaux sujets pour s'approcher toujours plus de son objectif : une viticulture 100% responsable et durable.

En 25 ans, le cahier des charges a ainsi été enrichi de nouvelles exigences pour que les pratiques viticoles soient toujours plus « justes » pour l'environnement, pour les consommateurs et pour les viticulteurs.

.

D'UN RÉFÉRENTIEL EXIGEANT À UNE CERTIFICATION

DES ÉVOLUTIONS SIGNIFICATIVES

2004

Nouvelle exigence environnementale & sociétale
Gestion des déchets

2005

Nouvelle exigence sociétale
Analyse et maîtrise des risques - Méthode HACCP

2011

Nouvelle exigence environnementale
Biodiversité : introduction des IAE (Infrastructures Agro-Écologiques)

2012

Reconnaissance de niveau 2
Obtention de l'équivalence du niveau 2 de la certification environnementale du Ministère de l'Agriculture

2014

Nouvelle exigence sociétale
Limitation des intrants / SO2

2018

Nouvelle exigence sociétale
Mise en place d'un protocole voisinage / charte riverain

2019

Nouvelle exigence environnementale
Introduction d'indicateurs de traitement (IFT)

2023

Nouvelles exigences environnementales & sociétales
Relevés consommations (eau, électricité, GNR)
Bonnes pratiques responsables (éco-conception...)

2024

Nouvelles exigences environnementales & sociétales
Dispositif anti-CO2
Eco-conception - *signature du Bottle Weight (Accord du consortium SWR)*

DES ENGAGEMENTS FORTS POUR LE DÉVELOPPEMENT DURABLE

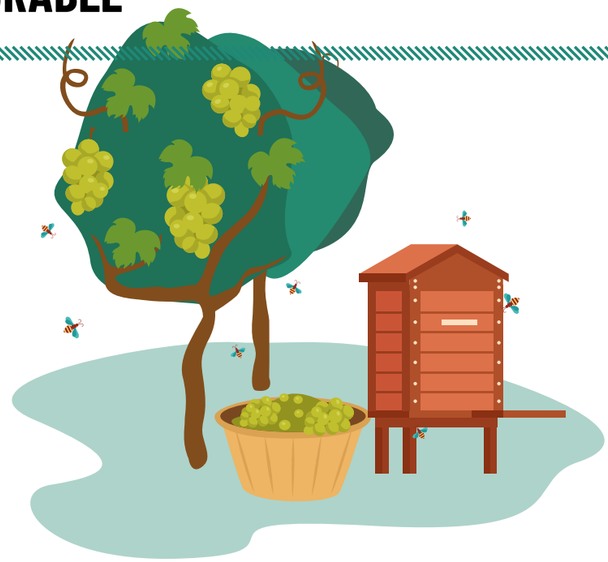
ENGAGEMENT ENVIRONNEMENTAL

Premier pilier de la démarche Terra Vitis, la protection de l'environnement est un engagement chevillé au corps de chacun des viticulteurs et vignerons certifiés.

Il se traduit par la mise en œuvre d'actions concrètes destinées à :

- **Préserver l'eau, les sols et l'air de toute pollution ;**
- **Favoriser la biodiversité en maintenant l'équilibre naturel des sols et des écosystèmes ;**
- **Optimiser et limiter l'utilisation des ressources naturelles et des matières premières ;**
- **Veiller à la sobriété énergétique de toutes les actions entreprises**

Tous les gestes mis en place par les viticulteurs Terra Vitis sont le fruit d'une réflexion basée sur la mise en commun d'expériences individuelles, les enjeux du développement durable, ainsi que leur lien indéfectible avec le terrain et ses réalités. La volonté de transmettre des vignes vivantes et durables aux générations futures est également au cœur de la démarche.



QUELQUES APPLICATIONS CONCRÈTES :

- **Lutte naturelle contre les insectes ravageurs** avec le modèle proie-prédateur, comme au domaine Ligier, dans le Jura. L'idée est d'offrir des habitats aux insectes auxiliaires pour chasser les ravageurs de la vigne.
- **Protection de la biodiversité grâce à la (re) création d'habitats naturels** comme au Château de Santenay, Bourgogne.
- **Valorisation des co-produits de la viticulture avec le recyclage des sarments de vigne broyés** au Domaine du Château de l'Éclair, Beaujolais. L'idée est de former un compost qui apporte de la matière organique à la terre favorisant des sols vivants, mieux oxygénés, pour mieux nourrir la vigne.

> MON CHOIX DE REJOINDRE LA DÉMARCHE TERRA VITIS ÉTAIT MOTIVÉ PAR MON AMOUR POUR LA NATURE ET MON SOUHAIT DE PROTÉGER LA BIODIVERSITÉ AUX ALENTOURS. POUR MOI, C'ÉTAIT UN CHOIX ÉVIDENT.

Philippe Raimbault,
Domaine Philippe Raimbault / Adhérent Terra Vitis Loire



RESPONSABILITÉ **SOCIÉTALE**



La production de vins responsables passe aussi par l'assurance que tout est fait pour garantir le bien-être et la sécurité de tous : des salariés des domaines jusqu'aux consommateurs, en passant par le voisinage des exploitations. C'est pourquoi Terra Vitis intègre la responsabilité sociétale dans sa certification.

Sur ce volet, différentes actions sont mises en place par les viticulteurs dans le but de garantir :

- La sécurité et le bien être des salariés ;
- La sécurité du consommateur et du voisinage ;
- La qualité du produit ;
- Le suivi de la qualité et la traçabilité ;
- Le bien-être et la santé de tous.

Chacune de ces exigences a été pensée pour répondre aux normes de sécurité en vigueur, aux enjeux du développement durable et aux réalités du terrain. Ces bonnes pratiques sont le fruit d'une réflexion collective et de la mise en commun des expériences de chacun. Au sein des domaines viticoles certifiés par Terra Vitis, cet engagement prend différentes formes : mise en place de formations professionnelles pour les salariés et de réunions avec le voisinage, évaluation régulière des risques...

QUELQUES APPLICATIONS CONCRÈTES :

- **Qualité du produit :** mesure et limitation de l'usage des sulfites dans les vins pour préserver la santé des consommateurs comme chez Sophie et Marie Courselle, Château de Thieuley, Bordelais. Elles réduisent l'utilisation du soufre pendant les vinifications grâce à la remise en suspension des lies issues des levures pour protéger le vin de l'oxydation et préserver ses qualités.
- **Bien-être des salariés / limitation de la pénibilité au travail :** test d'un exosquelette pour réduire les efforts et les mauvaises postures lors de la taille de la vigne au Domaine du Château de l'Éclair, Beaujolais. Cet outil s'adapte à la personne au niveau des jambes jusqu'à l'assise. Il permet de s'asseoir et d'être soutenu lors de la taille et de moins solliciter le dos.
- **Transparence et traçabilité :** à la Cave coopérative Ormarine au Pays d'Oc les raisins dédiés à une production Terra Vitis sont rentrés sur des quais spécifiques, pressés avec des pressoirs spécifiques... Tout le cheminement est séparé pour garantir une traçabilité à toutes les étapes.

> DE LA VIGNE À L'EMBOUTEILLAGE, TERRA VITIS GARANTIT LA BONNE TRAÇABILITÉ, LA BONNE ORGANISATION ET LA BONNE CONDUITE ENVIRONNEMENTALE DE L'EXPLOITATION VITICOLE. CETTE CERTIFICATION FRANÇAISE FAIT DE PLUS EN PLUS D'ADEPTES NOTAMMENT PARCE QU'ELLE PREND EN COMPTE LES NOUVELLES NORMES DE RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE.

Claire Clavel,
Domaine Clavel / Adhérente Terra Vitis Rhône-Méditerranée



DURABILITÉ **ÉCONOMIQUE**



Dans la filière vitivinicole, la pérennité des domaines est un enjeu crucial. Terra Vitis, toujours en lien avec les fondements du développement durable, a choisi d'inclure cet aspect à sa certification car c'est un enjeu majeur d'une viticulture durable et responsable.

C'est en effet en travaillant aujourd'hui sur la résilience des exploitations qu'il devient possible de garantir la transmission d'un patrimoine viticole vivant et pérenne aux générations futures.

Terra Vitis, par l'approche globale et raisonnée des pratiques vitivinicoles qu'elle soutient, accompagne ses adhérents à réfléchir à chacune de leurs actions sur le long-terme pour :

- Garantir et améliorer la viabilité de leur activité et de leur exploitation ;
- Valoriser et faire connaître le travail des viticulteurs par la certification ;
- Favoriser la transmission d'une activité viable aux générations futures.

Concrètement, cela nécessite de mettre en place des mesures destinées à préserver, dans la durée, le patrimoine viticole (entretien des exploitations, des vignes, des sols, choix de cépages endémiques...) et à mettre en œuvre une gestion juste et économe des domaines.

A son échelle, la Fédération Terra Vitis s'engage aussi à faire reconnaître à sa juste valeur le travail et l'engagement des viticulteurs certifiés en leur apportant la caution d'une certification globale reconnue par le Ministère de l'Agriculture et de l'Alimentation.

QUELQUES APPLICATIONS CONCRÈTES :

- **Adaptation au changement climatique pour garantir la pérennité du vignoble** comme au Domaine de La Croix Arpin en Auvergne où Pierre Goigoux a fait le choix de planter du damas un cépage endémique
- **Choix durables pour préserver la pérennité des exploitations** comme au Domaine Pierre et Christine Jacolin "Le Prieuré" dans le Val de Loire. Pierre a fait le choix de bouteilles allégées pour diminuer son empreinte carbone non seulement lors de la fabrication des bouteilles mais aussi lors de leur transport et du recyclage.
- **Favorisation de circuits courts et d'un ancrage territorial** pour contribuer à la viabilité de l'activité comme au Domaine Fumey Tassin, en Champagne qui favorise des fournisseurs locaux de l'Aube pour ses étiquettes et piquets.

> TERRA VITIS C'EST ANTICIPER LES CHANGEMENTS EN ÉTANT ACCOMPAGNÉS ET NON « LES SUBIR » LES UNS APRÈS LES AUTRES.

Charlotte Denis,
Domaine de la Renaudie / Adhérente Terra Vitis Loire

TERRA VITIS : UNE RÉPONSE AUX ATTENTES DE TOUS

POUR LES CONSOMMATEURS : UN ACTE DE CONSOMMATION RESPONSABLE

La sensibilité des Français aux questions environnementales a fortement progressé au cours des dernières années. 56% d'entre eux s'accordent ainsi à penser que " la situation est très préoccupante " et appellent à un changement radical dans l'organisation de l'économie et de la société[1]. **Une démarche qui se traduit par une nouvelle philosophie : produire et consommer moins, mais mieux, dans laquelle Terra Vitis se retrouve pleinement.**

Avec une conscience aiguisée de leur impact individuel, **75%[2] des consommateurs se déclarent prêts à intensifier leurs actions en faveur d'une consommation responsable.**

Dans le choix d'une bouteille de vin, l'ensemble des critères de consommation responsable sont ainsi naturellement au cœur de leurs préoccupations. Que ce soit pour garantir la préservation de l'environnement (protection de la biodiversité, gestion des déchets), ou pour soutenir les enjeux sociétaux (protection des salariés...), toutes les dimensions sont considérées comme essentielles, recueillant une moyenne de 83%[2] d'importance.

Cette prise de conscience explique sans doute pourquoi **59%[2] des consommateurs considèrent désormais la présence d'une certification responsable comme une preuve incontournable** d'engagement lors de l'achat d'une bouteille. En conséquence directe, l'intérêt pour les certifications et labels est en nette progression.

Cette tendance se reflète dans l'augmentation de la notoriété assistée de tous les labels entre 2021 et 2023, à l'exception de AB, en comparaison avec les résultats d'une étude menée par l'agence Toutlevin sur les écolabels en 2021.

Terra Vitis se distingue particulièrement dans cette évolution, grimpant à la 3e place des démarches reconnues avec une augmentation de 9 points, portant sa notoriété assistée à 38%[2].



[1] Source Étude conduite par l'ObSoCo (L'Observatoire Société et Consommation) en janvier 2023
[2] Source Etude Terra Vitis et Toutlevin L'Agence - 2023

47%

des consommateurs de vin sont influencés positivement par la présence du logo Terra Vitis lors de l'acte d'achat[2]



UN GAGE DE CONFIANCE ET DE SÉCURITÉ

La transparence est devenue un élément essentiel pour les consommateurs dans leurs achats quotidiens, avec 86%[2] d'entre eux qui accordent de l'importance à l'origine des produits. Lorsqu'il s'agit de choisir un vin, ce besoin de transparence est encore plus exacerbé : **94%[2] des consommateurs estiment que la connaissance précise de l'origine, des processus de production et des méthodes utilisées est primordiale.**

Terra Vitis, pour qui la traçabilité de la vigne au verre est au cœur de ses exigences, se positionne comme une réponse à ces attentes. Garantir la qualité du vin mais aussi la sécurité alimentaire des consommateurs fait en effet partie intégrante des engagements de la certification. Chaque mouvement du vin, est ainsi enregistré pour assurer une traçabilité absolue du produit et **une transparence totale** de ses procédés d'élaboration.

La conduite d'un audit annuel par un organisme tiers indépendant et certifié pour obtenir la certification est également un gage de confiance pour le consommateur. Impartial, il invite les viticulteurs à s'engager et à se questionner à chaque saison viticole. **Cette remise en cause régulière est aussi ce qui permet d'enrichir et de faire constamment progresser la démarche Terra Vitis.**

> JE FAIS CE QUE J'ÉCRIS ET J'ÉCRIS CE QUE JE FAIS. LE FAIT DE SE JUSTIFIER À CHACUNE DE NOS INTERVENTIONS, ÇA DONNE UNE TRANSPARENCE TOTALE, JE PENSE QUE C'EST UN PLUS POUR LE CONSOMMATEUR.
>
> **Sophie et Marie Courselle,**
> Château de Thieuley
> Adhérentes Terra Vitis Bordeaux

POUR LES VITICULTEURS : LA RECONNAISSANCE D'UN TRAVAIL EXIGEANT ET BIEN FAIT

Au-delà du réseau, du partage et de l'accompagnement que l'adhésion à Terra Vitis offre aux viticulteurs, la certification est une **reconnaissance de leur philosophie et de leur travail au quotidien.** Elle valorise et rend concret leur engagement et leurs bonnes pratiques.

> POUR NOUS, TERRA VITIS EST UNE ÉVIDENCE. C'EST TOUT SIMPLEMENT LA RETRANSCRIPTION DE L'ADN DE NOTRE DOMAINE À TRAVERS UNE CERTIFICATION NATIONALE.
>
> **Franck Bléger,**
> Domaine Huber & Bléger
> Adhérent Terra Vitis Alsace

Elle est également un **outil précieux de communication externe comme interne.** Sur le marché français et à plus forte raison sur certains marchés exports, être certifiés Terra Vitis permet aux viticulteurs d'obtenir la préférence non seulement des consommateurs mais aussi des distributeurs. **La reconnaissance en 2023 de Terra Vitis comme "Démarche Responsable" par les monopoles scandinaves est la dernière illustration de cet atout.**

Sur ce volet, les viticulteurs peuvent compter sur le soutien de la Fédération qui déploie des opérations de communication et de promotion auprès des consommateurs et de la filière pour développer la notoriété de la certification et en faire LA certification de référence de la viticulture responsable.

En interne, la mise en œuvre des pratiques nécessaires à la certification joue un rôle fédérateur et accompagne les viticulteurs **dans une démarche permanente de progrès.**

Enfin, **la dimension globale de Terra Vitis est la garantie d'une viticulture viable et résiliente :** une viticulture qui s'inscrit dans le temps en respectant l'humain et sans préempter l'environnement et ses ressources.

> Au-delà de la volonté de faire connaître nos méthodes de travail respectueuses de l'environnement à notre clientèle de professionnels, restaurateurs et cavistes, la démarche Terra Vitis est aussi UN SUPPORT PRÉCIEUX DANS LA COMMUNICATION avec nos salariés. Faire évoluer les mentalités, accepter de nouvelles méthodes par exemple sur l'enherbement, le travail du sol, la réduction des intrants, les comptages de ravageurs et le respect des seuils, les mesures prophylactiques, n'est pas toujours facile pour tous. RESPECTER LE CAHIER DES CHARGES EST DONC DEVENU L'OBJECTIF COMMUN, MOTIVANT ET RASSEMBLEUR.

Didier Thevenet,
Château de Corcelles / Adhérent Terra Vitis Beaujolais



TERRA VITIS : UNE DÉMARCHE TOUJOURS PLUS NÉCESSAIRE

Depuis 25 ans, Terra Vitis incarne une démarche visionnaire, qui répond aux défis de notre époque : offrir un produit de qualité, créateur de lien social, tout en respectant l'humain et la planète.

Aujourd'hui, alors que l'urgence climatique s'accentue, ces enjeux n'ont jamais été aussi importants, tant pour les viticulteurs, les consommateurs que l'environnement.

Terra Vitis a ouvert et continue de tracer une voie alternative, plus que jamais essentielle et dans laquelle de plus en plus de personnes se reconnaissent. Tous souhaitent agir à leur échelle et être alignés avec leurs valeurs.

Choisir un vin Terra Vitis, c'est s'engager à perpétuer la démarche. C'est donner un sens à son travail et à sa consommation en faisant le pari d'un développement durable qui respecte l'humain, le patrimoine et l'environnement.

Un pari, que Terra Vitis est en train de réussir !

VITICULTEURS
TERRA VITIS
RESPONSABLES

www.terravitis.com

Fédération Nationale Terra Vitis
210 Boulevard Vermorel
69400 Villefranche-sur-Saône

Contact presse
Audrey Dupont I La Terrienne
audrey@la-terrienne.fr I 06 47 70 35 83
www.la-terrienne.fr

Crédits photos : © Karolina - Création graphique : panplume.fr - Imprimé sur du papier 100% recyclé et en exemplaires restreints - Penser à recycler